



Djamel  
HAMMOUTENE

Chef de projet  
Salesforce

11 x certifié Salesforce

Gestion de projet

Scrum Agile

Salesforce Ranger

LinkedIn

Site web

Trailhead

✉ contact@sfdh-consulting.com

☎ 07 82 60 32 86

📍 6 rue d'Armaillé75017  
ParisFrance

## Chef de projet Salesforce

SFDH Consulting - Depuis septembre 2022 - Freelance



- Définition de la roadmap en collaboration avec les directions métiers
- Contribution à la phase d'analyse business & définition des use cases
- Définition de l'architecture cible de la solution et pilotage de la configuration
- Animation des instances de gouvernance projet : ateliers, coprojs, copils
- Gestion des engagements (périmètre, planning, risques...)
- Pilotage et coordination des équipes internes & externes
- Rédaction et validation des livrables clés
- Accompagnement à la conduite du changement & formation des utilisateurs finaux

## Salesforce Marketing Practice Lead

iCom Business Services - Décembre 2020 à juillet 2022 - CDI - Paris



- Management d'une équipe de 10 consultants (7 fonctionnels & 3 développeurs)
- Management des projets d'intégration Salesforce Marketing Cloud "grands comptes"
- Contribution aux avant-ventes
- Définition de l'offre de la BU
- Contribution au développement du Partner Program iCom x Salesforce

## Consultant Senior Salesforce

iCom Business Services - Juin 2020 à décembre 2020 - CDI - Paris



- Gestion de projets d'intégration Salesforce Sales Cloud, Service Cloud et Marketing Cloud en mode Agile & cycle en V
- Pilotage projet & gestion des engagements (livrables, arbitrages périmètre, budget & planning, gestion des risques)
- Management des équipes delivery
- Animation des instances projet : ateliers, copils, coprojs
- Définition de l'architecture cible de la solution & configuration avancée de la plateforme
- Conduction des phases de test et recette
- Formation des utilisateurs finaux & accompagnement au changement

## Consultant Salesforce

iCom Business Services - Février 2019 à juin 2020 - Paris



- Préparation des ateliers clients et rédaction des comptes-rendus
- Rédaction du cahier des charges fonctionnel
- Paramétrage et configuration de la solution
- Appui du chef de projet (respect planning, méthodologie, relationnel client...)
- Rédaction des supports de formation et guides utilisateurs
- Animation des formations d'utilisateurs finaux
- Participation à des projets internes (Application interne Salesforce)

## Chargés d'études CRM & Marketing

Fenwick-Linde - Octobre 2017 à septembre 2018 - Yvelines



- Ciblage pour les campagnes d'Emailing et de téléprospection (supervision d'une cellule de 6 téléprospectionneurs)
- Analyse des KPIs campagnes et reportings
- Conciliation de la data client dans le cadre d'études internes
- Participation à la rédaction d'un cahier des charges (outil de marketing automation)

- Analyse des ventes au niveau Europe de l'ouest
- Participation au plan marketing de la BU "Systèmes de mesure - Europe de l'Ouest"
- Participation au développement d'un nouveau laser rotatif "PM 40M"

## COMPÉTENCES

### Compétences clés

- Scrum Agile
- Salesforce Marketing Cloud
- Salesforce Service Cloud
- Cycle en V
- Salesforce Sales Cloud
- CRM & Parcours clients

### Certifications Salesforce (11 x Certified)

- Salesforce Administrator 201
- Salesforce Sales Cloud Consultant
- Salesforce Platform App Builder
- Salesforce Marketing Cloud Administrator
- Salesforce Pardot Specialist
- Salesforce Experience Cloud Consultant
- Salesforce Advanced Administrator 301
- Salesforce Service Cloud Consultant
- Salesforce Marketing Cloud Email Specialist
- Salesforce Marketing Cloud Consultant
- Salesforce Pardot Consultant

### Langues

- Français : langue maternelle
- Arabe : compétences professionnelles complètes
- Anglais : compétences professionnelles complètes

### Informatique

Microsoft Office

HTML, CSS, SQL

## FORMATIONS

### MSc Marketing Digital & E-Business

INSSEC (OMNES EDUCATION)

### M2 Management Stratégique & Conduite du Changement

Institut supérieur de management - UVSQ